

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



21.06.2024г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.У.15. Цены и ценообразование

Направление подготовки (специальность): 38.05.02 Таможенное дело
Специализация: Таможенное дело
Квалификация выпускника: специалист таможенного дела
Форма обучения: очная, заочная

	Очная ФО	Заочная ФО
Курс	3	3
Семестр	32	32
Лекции (час)	18	14
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	36	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	54	94
Курсовая работа (час)		
Всего часов	108	108
Зачет (семестр)	32	32
Экзамен (семестр)		

Иркутск 2024

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.05.02
Таможенное дело.

Автор А.Г. Ярунина

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры мировой
экономики и экономической безопасности

Заведующий кафедрой О.А. Чепинога

1. Цели изучения дисциплины

- познание объективных законов рыночного ценообразования;
- изучение механизма регулирования цен различных отраслей и сфер экономики в рыночных условиях;
- формирование у студентов комплекса знаний и умений, связанных с определением цен внешнеэкономических сделок, как с позиций таможенного контроля, так и с позиции внешнеэкономической деятельности организации;
- исследование проблем ценообразования на товарных рынках в условиях глобализации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-9	Способен понимать систему цен, их состав и структуру методики измерения цен; содержания ценовой политики; ценообразования; государственного регулирования цен

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-9 Способен понимать систему цен, их состав и структуру методики измерения цен; содержания ценовой политики; ценообразования; государственного регулирования цен	З. Знать специфику ценообразования, задачи, методы стратегии; условия и механизмы практического применения данной науки в современных организациях. У. Уметь успешно применять на практике подходы формирования ценовой политики; задействовать при формировании развития организации различные методы ценообразования. Н. Владеть основными и специальными методами построения ценовой политики деятельности предприятия (организации).

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Общая и таможенная статистика", "Экономика таможенного дела"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (заочная ФО)
Контактная(аудиторная) работа		
Лекции	18	14

Практические (сем, лаб.) занятия	36	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	54	94
Всего часов	108	108

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1.1	Теоретические основы формирования цены	32	1	0	10		Комплект тестовых заданий по теме 1
1.2	Организация и управление ценообразованием в Российской Федерации	32	1	0	10		Комплект тестовых заданий по теме 2.1
1.3	Ценовая политика предприятий в условиях рыночной экономики	32	1	0	10		
2.1	Формирование цен на продукцию в различных отраслях промышленности	32	1	0	10		Комплект тестовых заданий по теме 2.2-2.3
2.2	Ценообразование в ритейле на современном этапе	32	2	0	11		
2.3	Ценообразование на услуги, особенности их формирования	32	2	0	11		
3.1	Ценообразование на мировом рынке. Особенности формирования мировых цен по основным товарным группам	32	2	0	11		Комплект тестовых заданий по теме 3.1-3.2. Комплект тестовых заданий по теме 3.3
3.2	Организация конъюнктурно-ценовой работы при осуществлении внешнеторговых операций	32	2	0	11		
3.3	Государственное регулирование внешнеторговых сделок	32	2	0	10		

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	ИТОГО		14		94		

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1.1	Теоретические основы формирования цены	32	2	4	4		Комплект тестовых заданий по теме 1
1.2	Организация и управление ценообразованием в Российской Федерации	32	2	4	5		Комплект тестовых заданий по теме 2.1
1.3	Ценовая политика предприятий в условиях рыночной экономики	32	2	4	5		
2.1	Формирование цен на продукцию в различных отраслях промышленности	32	2	4	8		Комплект тестовых заданий по теме 2.2-2.3
2.2	Ценообразование в ритейле на современном этапе	32	2	4	6		
2.3	Ценообразование на услуги, особенности их формирования	32	2	4	5		
3.1	Ценообразование на мировом рынке. Особенности формирования мировых цен по основным товарным группам	32	2	4	7		Комплект тестовых заданий по теме 3.1-3.2. Комплект тестовых заданий по теме 3.3
3.2	Организация конъюнктурно-ценовой работы при осуществлении внешнеторговых операций	32	2	4	7		
3.3	Государственное регулирование внешнеторговых сделок	32	2	4	7		
	ИТОГО		18	36	54		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Теоретические	Цена в системе хозяйственного механизма. Основные

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	основы формирования цены	направления взаимодействия цены с хозяйственным механизмом.
10	Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговых операций	Таможенная стоимость товаров. (Определение таможенной стоимости ввозимых, вывозимых товаров. Корректировка таможенной стоимости товара.)
2	Значение ценообразования в развитии экономики и овладении экономическими методами управления	Понятие и сущность равновесной цены, ее значение, виды равновесных цен. Инфляция и цены. Виды и типы инфляции в международной практике.
3	Система цен, их взаимосвязь	Система цен, их взаимосвязь, взаимообусловленность и дифференциация. Трансфертные цены, их значение для экономики.
4	Государственное регулирование цен в Российской Федерации.	Методы государственного регулирования цен. Органы ценообразования, их функции. Налоговый кодекс, Гражданский кодекс, Кодекс об административных правонарушениях и вопросы ценообразования.
5	Ценовая политика и стратегия организаций в рыночной экономике	Определение ценовой политики и стратегии, их взаимосвязь и взаимообусловленность. Основные факторы, влияющие на формирование ценовой политики. Методы ценообразования, выбор метода.
6	Формирование цен на продукцию в различных отраслях промышленности	Виды состав и структура оптовых цен на промышленную продукцию. Состав цены промышленного продукта и последовательность ее формирования. Структура оптовых цен в промышленности, факторы ее определяющие, тенденции и особенности в различных отраслях промышленности.
7	Ценообразование в ритейле на современном этапе	Новые тенденции в торговле, влияющие на формирование розничных цен. Виды, состав и структура розничных цен, порядок их формирования. Факторы, влияющие на уровень и динамику розничных цен. Особенности формирования цен на импортную продукцию. Цены на продукцию общественного питания, их виды, особенности. Методика построения цен, их состав. ены на продукцию общественного питания, их виды, особенности. Методика построения цен, их состав.
8	Ценообразование на услуги, особенности их формирования	Особенности формирования тарифов с учетом их социальной значимости. Современные аспекты ценовой и тарифной политики в жилищно-коммунальном хозяйстве.
9	Особенности формирования мировых цен по основным товарным группам	Понятие цены мирового рынка. Основные виды мировых цен и их характеристики. Информационное обеспечение ценообразования во внешнеторговой деятельности.

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1.1	Теории ценообразования, их роль в разработке методик ценообразования.. Доклады, устный опрос, тесты по разделам
1.2	Система, виды цен, их регулирование. Последовательность формирования цены в различных отраслях и сферах. Государственное регулирование цен. Деловые ситуации, решение задач, тесты
1.3	Ценовая политика предприятий в современных условиях. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии.. Устный опрос. Подготовка эссе по темам. Подготовка презентаций по темам
2.1	Порядок формирования и расчета цен на промышленную продукцию.. Проводится как практическое занятие с использованием методов расчета цены и ее отдельных элементов.
2.2	Ценообразование в ритейле.. Доклады, устный опрос, тесты по разделам
3.1	Цена на мировом рынке. Доклады, устный опрос, тесты по разделам
3.2	Конъюнктурно-ценовая работа при осуществлении экспортных и импортных операций.. Проводится в форме практического занятия с опросом и решением задач.
2.1	Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговых операций.. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии. Решение тематических задач.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1.1. Теоретические основы формирования цены	ПК-9	З.Знать специфику ценообразования, задачи, методы стратегии; условия и механизмы практического применения данной науки в современных организациях. У. Уметь успешно применять на практике подходы формирования ценовой политики; задействовать при	Комплект тестовых заданий по теме 1	Каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 2 балла (максимум 20 -баллов) (20)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			формировании развития организации различные методы ценообразования. Н. Владеть основными и специальными методами построения ценовой политики деятельности предприятия (организации).		
2	1.2. Организация и управление ценообразованием в Российской Федерации	ПК-9	З. Знать специфику ценообразования, задачи, методы стратегии; условия и механизмы практического применения данной науки в современных организациях. У. Уметь успешно применять на практике подходы формирования ценовой политики; задействовать при формировании развития организации различные методы ценообразования. Н. Владеть основными и специальными методами построения ценовой политики деятельности предприятия (организации).	Комплект тестовых заданий по теме 2.1	Каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 2 балла (максимум 20 -баллов) (20)
3	2.1. Формирование цен на продукцию в различных отраслях промышленности	ПК-9	З. Знать специфику ценообразования, задачи, методы стратегии; условия и механизмы практического применения данной науки в современных организациях. У. Уметь успешно применять на практике подходы формирования ценовой политики; задействовать при	Комплект тестовых заданий по теме 2.2-2.3	Каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 2 балла (максимум 20 -баллов) (20)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			формировании развития организации различные методы ценообразования. Н. Владеть основными и специальными методами построения ценовой политики деятельности предприятия (организации).		
4	3.1. Ценообразование на мировом рынке. Особенности формирования мировых цен по основным товарным группам	ПК-9	З. Знать специфику ценообразования, задачи, методы стратегии; условия и механизмы практического применения данной науки в современных организациях.	Комплект тестовых заданий по теме 3.1-3.2 Комплект тестовых заданий по теме 3.1	Каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 1 балла (максимум 10 -баллов) (10)
5		ПК-9	У. Уметь успешно применять на практике подходы формирования ценовой политики; задействовать при формировании развития организации различные методы ценообразования. Н. Владеть основными и специальными методами построения ценовой политики деятельности предприятия (организации).	Комплект тестовых заданий по теме 3.1-3.2 Комплект тестовых заданий по теме 3.2	Каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 1 балла (максимум 10 -баллов) (10)
6		ПК-9	З. Знать специфику ценообразования, задачи, методы стратегии; условия и механизмы практического применения данной науки в современных организациях. У. Уметь успешно применять на практике подходы формирования ценовой политики; задействовать при	Комплект тестовых заданий по теме 3.3	Каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 2 балла (максимум 20 -баллов) (20)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			формировании развития организации различные методы ценообразования. Н. Владеть основными и специальными методами построения ценовой политики деятельности предприятия (организации).		
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 32.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 4 балла. Итого максимум 40 баллов.

Компетенция: ПК-9 Способен понимать систему цен, их состав и структуру методики измерения цен; содержания ценовой политики; ценообразования; государственного регулирования цен

Знание: Знать специфику ценообразования, задачи, методы стратегии; условия и механизмы практического применения данной науки в современных организациях.

1. Особенности формирования цен на промышленную продукцию
2. Сущность и виды цен. Государственное регулирование ценообразования

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Решение заданий. Полностью решенное задание оценивается в 30 баллов. Частично решенное - в 15 баллов. Не решенное полностью - 0 баллов..

Компетенция: ПК-9 Способен понимать систему цен, их состав и структуру методики измерения цен; содержания ценовой политики; ценообразования; государственного регулирования цен

Умение: Уметь успешно применять на практике подходы формирования ценовой политики; задействовать при формировании развития организации различные методы ценообразования.

Задача № 1. Расчет розничной цены и ее структуры

Задача № 2. Определение цены реализации и прибыли промышленного предприятия

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Выполнение практического задания. Полностью выполненное задание оценивается в 30 баллов. Частично решенное - в 15 баллов. Не решенное полностью - 0 баллов..

Компетенция: ПК-9 Способен понимать систему цен, их состав и структуру методики измерения цен; содержания ценовой политики; ценообразования; государственного регулирования цен

Навык: Владеть основными и специальными методами построения ценовой политики деятельности предприятия (организации).

Задание № 1. Применение методов трансфертного ценообразования

Задание № 2. Проверка цены сделки на соответствие уровню рыночных цен

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

Направление - 38.05.02 Таможенное дело
Профиль - Таможенное дело
Кафедра мировой экономики и
экономической безопасности
Дисциплина - Цены и ценообразование

БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Расчет розничной цены и ее структуры (30 баллов).
3. Применение методов трансфертного ценообразования (30 баллов).

Составитель _____ А.Г. Ярунина

Заведующий кафедрой _____ О.А. Чепинога

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Герасимов Б. И. Борис Иванович, Воронкова О. В. Ольга Васильевна Цены и ценообразование. рек. Учеб.-метод. центром по проф. образованию Департамента образования г. Москвы. учеб. пособие для сред. проф. образования/ Б. И. Герасимов, О. В. Воронкова.- М.: ФОРУМ, 2011.-207 с.
2. Баздникин А. С. Цены и ценообразование. учеб. пособие для вузов. рек. УМО по образованию в обл. финансов, учета и мировой экономики. 2-е изд., перераб. и доп./ А. С. Баздникин.- М.: Юрайт, 2011.-370 с.
3. Лев М. Ю. Цены и ценообразование. учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение». 2-е изд., перераб. и доп./ М.Ю. Лев.- Москва: Юнити-Дана, 2015.-383 с.
4. [Лев М.Ю. Ценообразование \[Электронный ресурс\] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М.Ю. Лев. — Электрон.](#)

текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 723 с. — 978-5-238-01463-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71070.html>

б) дополнительная литература:

1. Галицкий В. И. Цены в России. стат. сб./ ред. В. И. Галицкий.- М.: Госкомстат, 1998.- 216 с.
2. Цены в России. 2014. стат. сб.- М.: Статистика России, 2014.-159 с.
3. [Магомедов М.Д. Ценообразование \[Электронный ресурс\] : учебник для бакалавров / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 248 с. — 978-5-394-02663-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60630.html>](http://www.iprbookshop.ru/60630.html)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Официальный сайт Федерального казначейства РФ, адрес доступа: <http://roskazna.ru>. доступ неограниченный
- Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы России, адрес доступа: <http://www.fas.gov.ru>. доступ неограниченный
- Сайт Министерства экономического развития РФ, адрес доступа: <http://economy.gov.ru/mines/main/>. доступ неограниченный
- Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников", адрес доступа: <http://www.grebennikov.ru/>. доступ с компьютеров сети БГУ (по IP-адресам)
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области экономики таможенного дела.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий).

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание докладов;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,
- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий